

Proiect PN-II-RU-TE-2011-3-0143

Sociological imagination and disciplinary orientation in applied social research. An inquiry into present-day market research in Romania

(Imaginație sociologică și orientare disciplinară în cercetarea socială aplicată. O investigație în cercetarea de piață din România)

Anul 2011

Raport științific

Cuprins

Introducere	2
Organizarea cercetării	2
Activități și rezultate ale cercetării.....	2
Organizarea cercetării	4
Întâlniri tematice.....	4
Instrumente online de lucru colaborativ	4
Alte resurse pentru autorat științific:.....	5
Diseminare.....	5
Activități de cercetare	5
Analiza literaturii de specialitate.....	5
Publicații	7

Introducere

Proiectul a demarat începând cu luna octombrie 2011. Pe parcursul anului 2011 au avut loc în principal activități de inițiere și consolidare a investigației, constând din:

- a) organizarea echipei de cercetare
- b) structurarea direcțiilor teoretice de investigare
- c) revizuirea și finalizarea unor publicații, conducând la publicarea a două articole indexate BDI
- d) elaborarea și publicarea unui site al proiectului
- e) elaborarea unui sistem online de lucru colaborativ – utilizând instrumente precum Dropbox, CheckVist, și documente wiki (pe platforma wikispot.org)
- f) activități administrative și de raportare.

Organizarea cercetării

În lunile octombrie – decembrie 2011 a fost demarată structurarea echipei de cercetare. Au fost angajate două persoane:

- Cosima Rughiniș, manager de proiect (cercetător principal II)
- Cosmin Toth, asistent de cercetare

Au fost scoase posturi la concurs pentru completarea echipei de cercetare, concursul urmând să se realizeze în ianuarie 2012.

De asemenea, au fost atrase două cercetătoare cu participare voluntară în echipa proiectului:

- Ana Maria Borlescu, doctorandă în sociologie, Universitatea din București
- Oana Mateescu, doctorandă în antropologie și istorie, University of Michigan

Activități și rezultate ale cercetării

Principalele activități desfășurate precum și rezultatele obținute până în prezent sunt rezumate în tabelul de mai jos, prin raportare la planificarea activităților.

Toate activitățile prevăzute au fost realizate, având rezultate superioare celor anticipate inițial.

Tabelul 1. Activități și rezultate ale cercetării, 2011

Activitate	Perioadă (M1-36)	Rezultate anticipate	Rezultate 2011
Analiza literaturii de specialitate	1-36	Draft review article (M4)	Draft al unui articol privind raționalitatea acțiunii profesionale – valorificând și un studiu de caz realizat anterior privind consilierii școlari Traducerea în limba română a unui articol important din literatura de specialitate
Stabilirea universului cercetării și selecția respondenților	1-6, 13-14, 25-26	Lista respondenților (M6) - Vesiuni revăzute (M13, M25)	Propuneri de selecție a respondenților
Dezvoltarea instrumentelor	1-6, 13-14, 25-26	Interview guide (M6) - Revised versions of the interview guide (M13, M25)	Identificarea principalelor zone tematice ce vor fi incluse în interviuri
Cercetare empirică	3-9 15-21 27-30	15+ interviews (M9) 30+ interviews (M21) 40+ interviews (M30)	Realizarea unui interviu exploratoriu Elaborarea unor note de cercetare pe marginea interviului exploratoriu
Organizarea datelor, analiză și interpretare	4-10, 16-22, 28-31	Data archive (M10, M22, M31)	Dezvoltarea unui document Wiki pentru lucrul colaborativ: http://igel.wikispot.org/
Organizarea a 6 ateliere tematice	1-3, 5-8, 13-15, 17-20, 25-27, 29-32	Semestrial thematic workshops	Organizarea unui atelier tematic pe tema “Reflexivitatea profesională” (decembrie 2011)
Rapoarte științifice și publicații -un articol de analiză teoretică -două articole de cercetare -un ghid curricular	4-36	Review article: -Draft (M4), Submission (M8, 14-17, 24-27) Research report articles: -Draft (M9-10), Submission (M13-14, 20-24, 29-32)	Două articole științifice publicate: Ana Maria Borlescu (2011) Being a homeopath. Learning and practice in a homeopathic community. Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology, 2(2), 11-31 Ștefania Matei (2011) Media and migration. Layers of knowledge in Romanian written press. Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology, 2(2), 85-102
Managementul proiectului	1-36	Periodic activity reports Periodic financial reports	Organizarea procesului de cercetare Raportare etapă 2011

Activitate	Perioadă (M1-36)	Rezultate anticipate	Rezultate 2011
Comunicare și diseminare	1-36	Identitate vizuală (M3) Site al proiectului (M4)	Am compus o primă versiune a identității vizuale a proiectului cu următoarele elemente: -siglă -schemă de culori -template doc -template ppt -template wordpress pentru site Achiziționarea domeniului http://igel.ro (cu sprijinul financiar al Centrul de Cercetare în Resurse Umane, Management și Marketing) Publicarea site-ului proiectului la adresa: http://igel.ro

Organizarea cercetării

Echipa de cercetare și-a început activitatea imediat după anunțarea rezultatelor proiectului, în octombrie 2011.

Întâlniri tematice

În cadrul proiectului au fost organizate întâlniri periodice ale echipei de cercetare:

- întâlniri cu scop administrativ
- întâlniri pentru discutarea orientării teoretice a activităților
- un atelier pe tema „Reflexivitatea profesională”

Instrumente online de lucru colaborativ

În vederea eficientizării lucrului în echipă, a fost structurat un sistem colaborativ bazat pe următoarele instrumente:

- Dropbox: permite arhivarea documentelor, back-up automat, sincronizarea automată pe mai multe stații de lucru, postarea facilă pe Internet a documentelor – ceea ce ușurează transmiterea referințelor la documente voluminoase, precum și lucrul partajat în directoare comune;
- CheckVist: permite organizarea de liste de activități (task lists) partajate;
- Documente colaborative tip wiki: am început redactarea colaborativa a unui document teoretic ce stă la baza activității de cercetare: <http://igel.wikispot.org/>

Alte resurse pentru autorat științific

În cadrul proiectului am început constituirea unei biblioteci de lucru, atât cu resurse online cât și cu resurse offline, prin achiziția următoarelor cărți:

- a) Luc Boltanski, On Critique: A Sociology of Emancipation
- b) Frances A. Yates, The Art of Memory
- c) Elaine Scarry, The Body in Pain: The Making and Unmaking of the World
- d) Oliver Sacks, The mind's eye
- e) Oliver Sacks, Seeing Voices
- f) David Bohm, On Dialogue
- g) Rebecca Popenoe, Feeding Desire: Fatness, Beauty and Sexuality Among a Saharan People
- h) Gayle Salamon, Assuming a Body: Transgender and Rhetorics of Materiality

Diseminare

A fost elaborat și publicat online site-ul proiectului, pe care sunt postate principalele rezultate obținute până în prezent:

<http://igel.ro>

Activități de cercetare

Analiza literaturii de specialitate

În primele trei luni ale proiectului am analizat în profunzime două direcții teoretice relevante pentru investigația propusă:

Profilul disciplinar al sociologiei și al cercetării sociologice de piață

Arnold, S. J., & Fischer, E. (1994). Hermeneutics and Consumer Research. *Journal of Consumer Research: An Interdisciplinary Quarterly*, 21(1), 55-70.

Baines, P. R., Brennan, R., Gill, M., & Mortimore, R. (2009). Examining the academic/commercial divide in marketing research. *European Journal of Marketing*, 43(11/12), 1289-1299.

Brinberg, D., & Hirschman, E. C. (1986). Multiple Orientations for the Conduct of Marketing Research: An Analysis of the Academic/Practitioner Distinction. *Journal of Marketing*, 50(4), 161-173. Retrieved from http://faculty.fuqua.duke.edu/~willm/Classes/PhD/PhD_2007-2008/MarketingVersionOfRSvBS_0-3.pdf.

Cornelissen, J. (2002). Academic and Practitioner Theories of Marketing. *Marketing Theory*, 2(1), 133-143. doi: 10.1177/1470593102002001647.

Denzin, N. K. (1990). Presidential Address on "The Sociological Imagination" Revisited. *The Sociological Quarterly*, 31(1), 1-22. JAI Press Inc. Retrieved April 22, 2011, from <http://www.jstor.org/pss/4120868>.

Eaton, W. W. (1994). Social facts and the sociological imagination: The contributions of sociology to psychiatric epidemiology. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 90(s385), 25-38. doi: 10.1111/j.1600-0447.1994.tb05911.x.

Gecas, V. (1989). Rekindling the Sociological Imagination In Social Psychology. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 19(1), 97-115. doi: 10.1111/j.1468-5914.1989.tb00137.x.

Gouldner, A. W. (1957). Theoretical Requirements of the Applied Social Sciences. *American Sociological Review*, 22(1), 92-102. American Sociological Society.

MacInnis, D. J., & Folkes, V. S. (2010). The Disciplinary Status of Consumer Behavior: A Sociology of Science Perspective on Key Controversies. *Journal of Consumer Research: An Interdisciplinary Quarterly*, 36(6), 899-914.

Maynard, D. W., & Schaeffer, N. C. (2000). Toward a Sociology of Social Scientific Knowledge: Survey Research and Ethnomethodology's Asymmetric Alternates. *Social Studies of Science*, 30(3), 323-370.

Mills, C. W. (1961). *The Sociological Imagination* (pp. 1-234). New York: Grove Press, Inc.

Reid, M. E. (1983). A feminist sociological imagination? Reading Ann Oakley. *Sociology of Health and Illness*, 5(1), 83-94. doi: 10.1111/1467-9566.ep11340070.

Rose, A. M. (1969). Varieties of Sociological Imagination. *American Sociological Review*, 34(5), 623-630. American Sociological Association.

Turner, S. (2000). What Are Disciplines? And How Is Interdisciplinarity Different? In P. Weingart & N. Stehr (Eds.), *Practising Interdisciplinarity* (pp. 46-65). Toronto: University of Toronto Press .

Warfield Rawls, A. (1987). The Interaction Order Sui Generis: Goffman's Contribution to Social Theory. *Sociological Theory*, 5(2), 136-149.

Interpretarea interviurilor ca performanțe situate

Gilbert, N., & Mulkay, M. (1980). Contexts of Scientific Discourse: Social Accounting in Experimental Papers. In K. D. Knorr, R. Krohn, & R. Whitley (Eds.), *The Social Process of Scientific Investigation*. *Sociology of the Sciences* (pp. 269-294). Dordrecht: D. Reidel Publishing Company.

Lee, Y.-J., & Roth, W.-M. (2004). Making a Scientist: Discursive "Doing" of Identity and Self-Presentation During Research Interviews. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 5(1).

Mills, C. W. (1940). Situated Actions and Vocabularies of Motive. *American Sociological Review*, 5(6), 904-913. American Sociological Society.

Mitroff, I. I. (1974). Norms and Counter-Norms in a Select Group of the Apollo Moon Scientists: A Case Study of the Ambivalence of Scientists. *American Sociological Review*, 39(4), 579-595. American Sociological Association.

Monaghan, L. F. (2002). Vocabularies of motive for illicit steroid use among bodybuilders. *Social Science & Medicine*, 55, 695-708.

Morgan, D. L. (1996). Focus Groups. *Annual Review of Sociology*, 22(1), 129-152. Annual Reviews 4139 El Camino Way, P.O. Box 10139, Palo Alto, CA 94303-0139, USA. doi: 10.1146/annurev.soc.22.1.129.

Mulkay, M., & Gilbert, G. N. (1982). Accounting for Error: How Scientists Construct their Social World when they Account for Correct and Incorrect Belief. *Sociology*, 16(2), 165-183. doi: 10.1177/0038038582016002001.

Mulkay, M., & Gilbert, G. Nigel. (1983). Scientists' Theory Talk. *The Canadian Journal of Sociology*, 8(2), 179-197. University of Alberta.

Threlfall, D. K. (1999). Using focus groups as a consumer research tool. *Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science*, 5(4), 102-105.

Woolgar, S. W. (1976). Writing an Intellectual History of Scientific Development: The Use of Discovery Accounts. *Social Studies of Science*, 6(3-4), 395-422. doi: 10.1177/030631277600600306.

Yearley, S. (1988). Settling Accounts: Action, Accounts and Sociological Explanation. *British Journal of Sociology*, 39(4), 578-599. Routledge Journals for the London School of Economics and Political Science.

Publicații

În primele trei luni de desfășurare echipa proiectului a finalizat două articole științifice, care fuseseră depuse anterior spre publicare și primiseră decizia editorială de revizuire și re-trimitere. Cu

ajutorul resurselor teoretice și a activităților de reflecție și editare colaborativă din cadrul echipei, articolele au fost definitivitate și apoi au fost acceptate spre publicare:

- a) Ana Maria Borlescu (2011) Being a homeopath. Learning and practice in a homeopathic community. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 2(2), 11-31. Disponibil online la: <http://compaso.eu/wp-content/uploads/2011/12/Compaso2011-22-Borlescu.pdf>
- b) Ștefania Matei (2011) Media and migration. Layers of knowledge in Romanian written press. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 2(2), 85-102. Disponibil online la: <http://compaso.eu/wp-content/uploads/2011/12/Compaso2011-22-Matei.pdf>

Un al treilea articol este în curs de finalizare:

- c) Cosmin Toth (2011) Professionals' Self-constructed Theories and Actual Practices. A Case Study on School Counselors' Activity.

În cadrul proiectului a fost tradus în limba română un articol, ca sprijin pentru reflecția teoretică din interiorul echipei:

- d) C. Wright Mills, Acțiune situată și vocabularii de motive (Situating action and vocabularies of motive). Tradus de Alexandra Deliu.